

リサーチ & プランニング 第10回 インターネット・リサーチ

デジタルハリウッド大学

橋本大也

本日の内容

- インターネットの視聴率調査手法を知る
- インターネットの最新トレンドを知る
- インターネットリサーチの業界リーダーから現場の本物の知識を聞く
- 特別講演と質疑応答

アクセス数を調べる方法

- Webサイトのアクセスログを調べる
- Webサイトにプログラムを仕掛けてアクセス内容を記録する(Webビーコン方式)
- インターネットを流れる情報の粒(パケット)の流れを解析する

あるサイトのアクセス解析例

- <http://analyze.www.infoseek.co.jp/vip/index.php?>
- しかし自分が管理するサーバ以外のアクセス状況は知ることができない
- インターネット視聴率を提供する会社がある

本日の特別な講師

- ネットレイティグス株式会社
 - 代表取締役社長 萩原雅之先生
- ネットレイティングス
 - <http://www.netratings.co.jp/>
- 国内最大のインターネットリサーチコミュニティ、インターネットサーベイML主宰