



いまこれが熱い 米国のWeb2.0サービス

CNET Japan Innovation Conference 2006 Autumn

データセクション(株) 橋本大也

(株)ネットエイジグループ チーフエバンジェリスト

2000年前後インターネット第一次の盛り上がり と最近とはどう違うと思うか。

- ドットコムブーム:2000
 - 投資市場が主導した。
- Web2.0ブーム:2006
 - 技術者やコミュニティが主導している印象が強い
- 標準技術の組み合わせによる技術の活性化
- クチコミ、集合知、コミュニケーションによる**コミュニティ情報基盤**の出現

何千というWeb2.0サービスが立ち上がっている米国のインターネット



Web2.0と括られる企業群はこれからどう
いう役割を果たしていくと思うか。

- コミュニティ情報基盤というエコシステムを作り出す
- ユーザの声を映し出し、相互作用するための **世論、世評の空間**
- 例: Mixiの友達日記、YouTubeの投稿映像、Hatenaブックマークのコメント、Flickrの写真タグ、DeliciousやDiggのランキング、検索エンジンの検索結果

伸びている会社に共通してみられる傾向
や特性はあるか

Web2.0的な組織

- 創発的デベロップメント
- 芸術的プロダクション
- 互恵的オープンネス

創発的デベロップメント

- 個々人の能力の総和というより、**コミュニケーションによって知恵や才能を相互に引き出し**、全体として高いピークパフォーマンスを実現する組織。
- 個人の創造性は放射能に似ている。能力のある個人が集まって相互作用し、臨界点を超えると爆発する。**才能、密度、温度**が必要。
- ラボ、開発合宿、ペアプログラミング、草の根イベント、ブロガー採用、社内Wiki...

芸術的プロダクション

- 行動することで情報が集まり、「欲しいと思っていてもいなかったけれど、使ってみたら便利だね」なモノをつくる**需要創造**モデル。
- ユーザとの持続的インタラクションで完成度を高めていく「**永久のベータ**」モデル。
- 技術プッシュでも、市場プルでもない、アブダクション。**芸術的製造業**がWeb2.0企業群。

互恵的オープンネス

- 標準プロトコルを通じて、個人間、サイト間で、機能や情報を互恵的に共有する。オープンソースやWebサービス、API公開、データ配信、マッシュアップ。
- 「分かち合い」が「囲い込み」の速度を上回る。
- 互恵的な関係の上をトラフィックが流れる
 - SNS→YouTube、Flickrなど投稿コンテンツサイト
 - ブログ→アフィリエイト→楽天、アマゾンなどECサイト
 - 検索→ソーシャルブックマーク、ソーシャルニュースサイト

情報を「引き出す」を支援する仕組みがWeb2.0サービス成功の鍵

技術的支援

- ユーザが自己から引き出す
 - Blog、ブックマーク、デスクトップ検索
- ユーザが他者から引き出す
 - ソーシャルネットワーク、ブックマーク、ニュース
- ユーザが記録から引き出す
 - 検索、Ajaxインターフェース、セマンティックWeb
- 記録からメタ記録を引き出す
 - 各種ランキング、各種スコア

- メタデータ技術
 - RSS、Atom、XMLなど
- 検索・言語処理技術
 - Google、Yahooなど
- インタフェース
 - Ajax、ウィジェット、Flash、WinFXなど
- 統計処理技術
 - PageRank、人気ランキング、
- マルチメディア技術
 - YouTube、PodCast
- 標準プロトコル
 - Webサービス、公開API、PermaLink、TrackBack...
- センサーリング技術
 - GPS、行動履歴保持...

- ・広告 ・与信 ・販売代理 ・マッチング
- ・プラットフォーム ・投資 ・人材 ・提携

ビジネス的支援

注目企業 海外と国内

- 主に専門のセマンティックWebの分野に注目
- タグでつながるマルチメディア型CGMポータル
“TAGGY” [タギー]
 - <http://taggy.jp/search.do>
- これからが旬なエマージングサービスで占い

海外の注目分野の企業

セマンティックな知識発掘を軸に

- 画像や動画のディープタギング
 - <http://www.riya.com/> 写真の部分のタグ
 - <http://www.motionbox.com/> 動画の部分のタグ
- 人間関係のディープタギング
 - <http://www.amiglia.com/intro/> 家族というタグ
 - <http://www.43things.com/> 共通の目標や夢というタグ
- Web情報のディープなタギング
 - <http://www.adaptiveblue.com/gallery.html> 商品
 - <http://www.clipmarks.com/> 意味のある断片

国内の注目企業

個の才能、組織風土を軸に

- 1 サイドフィード株式会社
 - <http://sidefeed.com/>
 - 情報流通を最適化するメタデータサービス開発

- 3 面白法人KAYAC
 - <http://www.kayac.com/>
 - 需要創造系の先取りサービスをたくさん777プロジェクト

- 2 洛西一周のウェブサイト
 - <http://rakusai.org/>
 - マルチメディア、自由編集、Wikiライクなコンテンツ作成のプラットフォーム NOTA